



 Dealer

Forfaits et tarifs



Partenaire certifié



Services Web



Nos forfaits



EDealer fournit les services technologique de gestion des stocks et de sites Web les plus avancés et personnalisables, avec le plus grand éventail de stratégies de génération de clients potentiels, soutenus par l'équipe de service à la clientèle la plus performante du secteur.

	EDealer Plus	EDealer Élite	EDealer Prestige
	Pôle de marché EDealer 935 \$ par site/mois	Pôle de marché EDealer 1 395 \$ par site/mois	Pôle de marché EDealer 2 095 \$ par site/mois
Équipe de support VIP	✓	✓	✓
Personnalisation dynamique avec incitatif pour véhicules neufs	✓	✓	✓
Configuration et Prix + Salle d'exposition de véhicules neufs		✓	✓
Soutien au développement et à la personnalisation	2 heures	3 heures	5 heures
Flux de publicité Facebook		✓	✓
eCommerce - Module de dépôt pour la vente au détail numérique		✓	✓
Moteur de sélection des mesures incitatives au paiement - véhicule neuf		✓	✓
Outil d'échange de véhicule - <i>Easy Offer</i>			✓
Gestion du profil d'entreprise Google			✓
Suivi des performances Google Maps			✓
SEO Technique Essentiel			✓
2 heures par trimestre - création d'une page de département saisonnière			✓
Gestionnaire de performance dédié			✓



**Génération
de clients
potentiels**

Services à la carte



Easy Offer	199 \$ par produit/mois	Easy Offer avec Valeur	325 \$/mois	
Flux d'inventaire Google (Client EDealer)	150 \$/mois	Flux d'inventaire Google (non-client EDealer)	199 \$/mois	
Optimisation des moteurs de recherche (SEO)	SEO Local Essentiel 235 \$/mois	SEO Local Accéléré 465 \$/mois	SEO Technique Essentiel Général 235 \$/mois	SEO Technique Accéléré Avancé 465 \$/mois
Contenu de site Web (Frais unique)	Base 750 \$	Bilingue (anglais et français) 1 500 \$	Complet 2 000 \$	Bilingue (anglais et français) 4 000 \$
Marketing de contenu	Marketing du contenu Plus - Véhicule neuf 585 \$/mois	Marketing de contenu Accéléré - Véhicule neuf 1 045 \$/mois	Marketing de contenu Plus - Coûts fixes 585 \$/mois	Marketing de contenu - Coûts fixes 935 \$/mois
	Marketing du contenu Plus Kia 750 \$/mois	Marketing de contenu Accéléré Kia 1 600 \$/mois		
Service de marketing par courriel	Mensuel 640 \$/mois	Deux fois par mois 1 060 \$/mois		
Suivi des appels	\$0.13/min. Au compteur	6 lignes, 1200 min. 300 \$	10 lignes, 1200 min. 450 \$	15 lignes, 2500 min. 650 \$

Services à la carte



Description des véhicules	Rédigé par un humain 5 \$/unité	Forfait de syndication d'inventaire (Boutique Facebook + Google PLA - Client EDealer)	250 \$/mois
	Description généré par IA 199 \$/mois		
Campagne de publicité <i>Push</i> sur Facebook	100 \$/mois	Forfait de syndication d'inventaire (Boutique Facebook + Google PLA - Non client EDealer)	350 \$/mois
Campagne de publicité d'inventaire <i>Push</i> sur Google	100 \$/mois	Services créatifs	100 \$/h
Refonte de site Web	2 500 \$/frais unique	Forfait Animation -Plus	199 \$/mois
Boutique Facebook/Instagram - Client EDealer	150 \$	Forfait Animation - Accéléré	399 \$/mois
Boutique Facebook/Instagram - Non client EDealer	199 \$/mois	Transfert de compte DMS	350 \$ (chacun)
Boutique Facebook/Instagram Shop - Client EDealer	175 \$/mois	eCommerce	99 \$/mois
Évaluation de rapports premium			

Outil d'échange *Easy Offer*

Générez plus de pistes qualifiées de clients potentiels et d'opportunités de reprise de véhicule grâce à un outil de saisie mobile simple et puissant.

Easy Offer est un outil simplifié qui permet aux utilisateurs de soumettre les informations de leur véhicule à échanger en quelques minutes. Ainsi, les concessionnaires créent une meilleure expérience de magasinage simple et facile à utiliser par le consommateur, pour générer plus de prospects en moins de temps.

AVEC EASY OFFER, VOTRE CONCESSIONNAIRE PEUT :

Convertir plus de clients potentiels avec un formulaire en ligne efficace et d'un processus de soumission des plus intuitifs.

Fournir une expérience de magasinage en ligne optimisée en permettant à l'utilisateur de recevoir des informations concernant la valeur de son véhicule avant de visiter en personne leur concessionnaire.

Gérer vos prospects d'échange automobile sur un tableau de bord centralisé.

Obtenir un vaste inventaire de véhicules d'occasion en plus de ressources supplémentaires pour leur **vente aux enchères sur EBlock**.

Obtenez la valeur de votre échange maintenant

Découvrez la valeur de votre véhicule aujourd'hui. Facile, rapide, et sans obligations. Une simple soumission d'informations vous permet de recevoir une offre pour votre véhicule.

Évaluez
votre échange



Obtenez la valeur de votre échange maintenant

Découvrez la valeur de votre véhicule aujourd'hui. Facile, rapide, et sans obligations. Une simple soumission d'informations vous permet de recevoir une offre pour votre véhicule.

Évaluez votre échange →



The smartphone screen displays the Easy Offer app interface. At the top is a logo consisting of a stylized 'E' inside a square. Below the logo is the heading "Déverrouillez votre Offre garantie". Underneath this is a sub-heading: "Découvrez rapidement ce que vous pouvez obtenir pour votre véhicule en quelques simples étapes". The main section is titled "Allons-y!". It contains two input fields: "Plaque d'immatriculation" and "VIN". Below these is a section for "Plaque d'immatriculation" with a text input field labeled "Entrer Plaque d'immatriculation". Below that is a "Province" section with a dropdown menu labeled "Select...". At the bottom of the form is a button labeled "Commencer". Below the button is a link: "Ou, entrez les détails du véhicule manuellement".

Publicité numérique

Déverrouillez votre potentiel de réussite avec les services de publicité Google de EDealer. Améliorez votre visibilité sur le Réseau de recherche, Display, Performance Max, Demand Gen, YouTube et beaucoup plus. En tant que partenaire privilégié, EDealer est reconnu avec le plus haut niveau d'excellence en matière de :

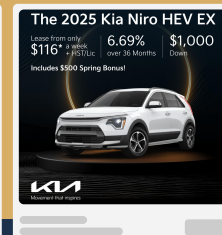
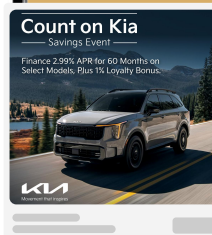
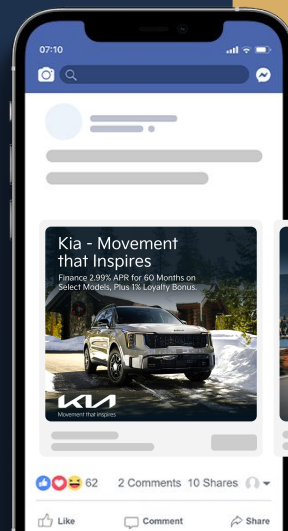
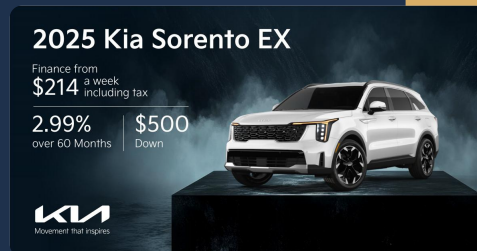
- **Produits et services Google**
- **Meilleures pratiques de l'industrie**
- **Performances publicitaires** de haut calibre

Élevé votre marque avec des publicités ciblées, en affichant un inventaire dynamique avec des intégrations fluides sur Facebook et Instagram. Explorez nos campagnes multi-plateformes maintenant avec Meta.

- **Publicité d'inventaire automobile**
- Campagne et intégration **Multiplateforme**
- **Sensibilisation ciblée** et publicité promotionnelle Display



EDealer est un **fier**
partenaire Google
Premier et Meta!



Types de campagne



Annnonce sur le Réseau de recherche

Acheter des publicités sur Google, le plus important moteur de recherche au monde.

Augmentez la qualité du trafic de votre site Web et réduisez vos coûts d'acquisition de clients grâce aux mesures de retour sur investissement les plus puissantes en marketing automobile.



Publicité d'inventaire dynamique

Annoncer le bon véhicule, au bon moment, à chaque fois.

Nous concevons des annonces d'inventaire telles qu'elles se présentent sur votre site Web. Une annonce est créée dès qu'un nouveau véhicule est ajouté à votre inventaire. Si le véhicule est vendu, son annonce est retirée le jour même. Ces annonces sont affichées sur les plateformes Google et Facebook.



Campagne Display

Une photo vaut mille mots...

Nous réalisons des annonces visuelles axées sur votre concessionnaire et sur les modèles ou sur les promotions que vous désirez mettre en valeur. Ces produits ciblent les acheteurs sur le marché identifiés par l'historique de navigation de clients potentiels à l'aide de publicités affichées sur les plateformes Google et Facebook.



Publicité vidéo

... mais une vidéo attire vraiment l'attention.

Que ce soit des conceptions vidéos provenant de votre équipe personnelle ou d'un fabricant d'équipement d'origine, les publicités vidéo engagent des millions d'utilisateurs à chaque jour. Chaque campagne est conçue à partir d'éléments créatifs disponible, utilisés stratégiquement sur YouTube, Facebook ou Instagram.



Campagne Demand Gen

Ciblez les clients là où ils passent le plus de temps : sur leur appareil mobile.

1 consommateur sur 3 dit avoir acheté quelque chose d'affiché sur Google qu'il ne planifiait pas d'acheter. Ciblez des acheteurs dans les applications de Google avec des produits pour pousser les clients vers la phase de considération.



Publicité basée sur les actifs

Utilisez les bons actifs pour la distribution multi-plateforme d'annonces.

Conçu pour vous aider à augmenter vos conversions de clients à travers les canaux Google tels que YouTube, Display, Recherche, Discover, Gmail et Maps, Performance Max vous aide à maximiser vos performances selon vos objectifs de conversion spécifique à l'aide de stratégies d'enchères intelligentes.

Exemples de stratégies



Campagne d'image de marque

Renforcez la marque de votre concessionnaire.

Pour garantir le placement prioritaire de votre concessionnaire sur la page de résultats des moteurs de recherche (SERP) tout en évitant de créer de la compétition avec votre propre marque, ces campagnes facilitent la communication avec vos clients potentiels prêts à acheter, situés dans la phase de sélection d'un concessionnaire en vue d'effectuer un achat.



Campagne promotionnelle FEO

Amplifiez vos offres de catégorie 1 pour votre inventaire sur le plancher.

Maximisez votre stratégie promotionnelle de remise en argent, de taux de financement ou de location de votre fabricant d'équipement d'origine pour stimuler les ventes de votre inventaire actuel. Jumelez ces offres à une campagne dynamique pour faire passer clairement le message que votre concessionnaire est celui qui doit être choisi pour acheter le véhicule recherché par le client.



Campagne stratégique personnalisée

Les publicités doivent accommoder les objectifs de vente de votre concessionnaire, pas uniquement ceux des fabricants d'équipement d'origine.

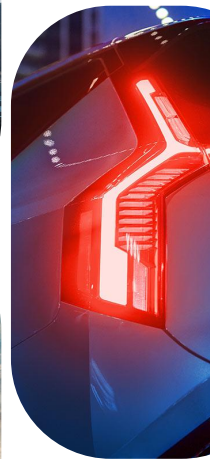
Nous ne sommes pas ici pour vous vendre le même produit déjà sur utilisé. Partagez vos objectifs et vos idées avec votre stratège en publicité numérique et nous vous aiderons à créer une solution personnalisée, de bout en bout!



Campagne axée sur les pièces et le service

Renforcez la présence numérique de vos coûts fixes.

Une campagne axée sur vos services cible les propriétaires de véhicule en mettant en valeur les offres spéciales de services pour des marques en particuliers, des pièces de fabricant d'équipement d'origine ou de services d'esthétique automobile pour inciter les clients à visiter votre concessionnaire au lieu d'un atelier de pneu ou d'un centre de vidange d'huile local.



Gestion de publicité
numérique à

23 %

des dépenses publicitaires

Kia's Total Care Maintenance Service

Keep your Kia running its best with Kia Genuine
Parts installed by Certified Technicians.



Kia - Movement That Inspires

Finance as low as 4.49% for
48 Months on select 2024 Kia models*



Movement that inspires

Get a set of Winter Tires for \$1

With the purchase of a new vehicle
Fill out the form to receive your voucher



Movement that inspires

Prix

Nos frais de gestion sont ajustés selon le budget des concessionnaires. **Aucuns frais supplémentaires ajoutés pour le contenu créatif et vidéo.**

Nos forfaits sont flexibles : un concessionnaire peut profiter d'une campagne complète comprenant la recherche, l'affichage, le ciblage, la conquête et les vidéos pour un budget de 3000 \$, et les frais de gestion sont les mêmes pour le concessionnaire avec un budget de 3000 \$ basé sur la recherche.

Notre frais de gestion pour tous nos partenaires est de 23 %, et inclut la gestion de compte, les opérations créatives, la création de rapports et d'analyse, et plus encore.

Avantage Publicité Premium

350 \$/mois

*Chez EDealer, notre objectif est d'offrir une
solution simplifiée pour combler les besoins
spécifiques de nos clients.*



La solution **complète** pour
les concessionnaires
automobiles d'aujourd'hui.

S'inscrire maintenant



Département des ventes

Nous sommes là pour
vous aider.

kia@edealer.ca



Appelez-nous

Du lundi au vendredi
8 h à 20 h HE

1-866-776-9446



À propos

Consultez notre site Web.

[En savoir plus](#)